

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรม
บริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

The Development Bachelor of Business Administration Program
in Hospitality Industry Management on Exhibition and Event
Curriculum, Management Faculty in Silpakorn University

ธนพัฒน์ อินทวิ¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทเอกชนและกลุ่มอาจารย์เจ้าหน้าที่จำนวนทั้งสิ้น 23 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก สรุปผลการศึกษาด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) และการวิเคราะห์ทางการเงิน ผลการศึกษาปรากฏว่า การสัมภาษณ์เพื่อจัดทำร่างหลักการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ได้รายวิชาทั้งสิ้น 3 หมวด คือ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี รวมเป็น 134 หน่วยกิต ทั้งนี้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนำไปสู่การนำเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสม คือมหาวิทยาลัยควรมีการเตรียมรับกับความต้องการโดยใช้กลยุทธ์เชิงรุกมาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สำหรับการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของหลักสูตรทำให้ทราบว่ามีความเป็นไปได้สูงในการเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าวเนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบรายได้กับรายจ่ายทางคณะวิทยาการจัดการ จะได้กำไรตั้งแต่ปีที่ 5 และอัตราผลตอบแทนภายในที่ได้รับ 156% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ได้เท่ากับ 50,653,781.60 บาท ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ จะต้องเปิดรับนักศึกษาจำนวน 100 คนขึ้นไป และมีคณาจารย์เริ่มแรกจำนวน 5 คน แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ปีที่ 15 เป็นต้นไป ทางคณะวิทยาการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่มีรายได้สูงขึ้นในอัตราที่ลดลง ดังนั้นในช่วงนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการจัดการ หรือปรับลดค่าใช้จ่ายลง

คำสำคัญ : การศึกษาความเป็นไปได้, อุตสาหกรรมบริการนิทรรศการ, งานอีเว้นท์

¹อาจารย์ ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Abstract

The objective of this research was to study a way to develop bachelor of business administration program in hospitality industry management on exhibition and event by using in-depth interviews. The population in this research was classified into three groups which were firstly Matthayom 6 (grade 12) student or equal who desired for further study in bachelor degree, secondly private company entrepreneur, and lastly professor and educational officer. The total of 23 people in this research participated in the in-depth interviews. The result from content analysis and financial analysis, used to design the principle draft of hospitality industry management on exhibition and event, concluded in three subject groups including general education, major courses and elective courses with a total of 134 credits. The environmental analysis on proper situations presented that university should be prepared for the demands by using proactive strategy to support in management by emphasizing on production of high quality graduates that responding to right labor markets. The study on possibility of opening this program resulted in high possibility. By weighting income and expense, faculty of management science could make profits after 5 years with internal rate of return at 156% and total value at present equal to 50,653,781.60 baht. In order to do that the faculty of management science must be able to recruit more than 100 students and have initially five professors. However, after 15 years the faculty would have increasing cost in contrast with declined growth rate of income. Therefore, more students must be admitted at that time to increase income for the faculty or the cost reduction must be applied.

Keywords : Feasibility, Hospitality industry management on exhibition, Event

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงผ่านทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และถือได้ว่าเป็นยุคแห่งการเรียนรู้ และการสั่งสมองค์ความรู้ ที่อาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นกลไกหลักในการพัฒนาคุณภาพของคนในสังคม ในขณะที่ประเทศได้มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ แก่ทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริม

ให้เกิดการศึกษาในทุกระดับของประชาชน ซึ่งความคิดในการพัฒนาการศึกษาของคนในสังคมนั้น ถือได้ว่าเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองของประเทศ โดยความต้องการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ เริ่มเป็นรูปธรรมในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (2540-2544) เป็นต้นมา โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคนให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

ชาติในด้านต่าง ๆ นโยบายของภาครัฐซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (2545) และจากการที่ประเทศไทยได้เป็นหนึ่งในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียนได้มีการก่อตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 เป็นองค์กรความร่วมมือระดับภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความร่วมมือในการเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ พัฒนาสังคม วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศสมาชิก จึงส่งผลให้เกิด การเปิดการค้าเสรีขึ้น และส่งผลกระทบต่อภาค การผลิต การบริการ การท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่ง ภาคการศึกษา (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2557 ออนไลน์ <http://www.mfa.go.th/asean/th/other>)

และจากคำกล่าวของนายชินวรณ์ บุญยเกียรติ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ที่ได้กล่าวไว้ว่า ประเทศไทยเป็นผู้นำ ในการก่อตั้งสมาคมอาเซียน และมีศักยภาพในการเป็นแกนนำในการสร้างประชาคมอาเซียน ให้เข้มแข็งนั้นจะต้องยึดหลักสำคัญ คือ การศึกษา ซึ่งมีบทบาทสำคัญที่จะส่งเสริมให้ประชาคมด้านอื่น ๆ มีความเข้มแข็ง เนื่องจากการศึกษา เป็นรากฐานของการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ได้แก่

- 1) ให้ประเทศไทยเป็น Education Hub มีการเตรียมความพร้อมในด้านกรอบความคิด โดยให้มีการร่วมมือกันใน 3 ด้าน คือ ด้านพัฒนาคุณภาพ การศึกษา การขยายโอกาสทางการศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษา
- 2) ขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้วยการศึกษา ด้วยการสร้างความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน ความแตกต่างทางด้านชาติพันธุ์ โดยการพัฒนาตามหลัก 3N ได้แก่

- (1) Ned Net โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) NEIS ศูนย์กลางรวบรวม จัดเก็บ และเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษา
- (3) NLC ศูนย์เรียนรู้แห่งชาติ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดเวลา เพื่อพัฒนาไปสู่ประชาคมอาเซียนและสากลต่อไป (การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน, 2557 ออนไลน์ <http://blog.eduzones.com/aec/85546>) และหากพิจารณาถึงการจัดการการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ถือว่าเป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งด้านหนึ่งในห่วงโซ่แห่งการบริหารทางภาคธุรกิจ เพราะบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะสามารถนำความรู้ไปสู่การสร้างวิชาชีพโดยตรง และสามารถปฏิบัติงานได้ในทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในขณะที่ปัญหาทางการบริหารจัดการองค์กร มีความซับซ้อนและมีสภาพการแข่งขันกันที่ทวีความรุนแรงขึ้น อุปสงค์แรงงานในระบบเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นที่ความต้องการแรงงานในกลุ่มวิชาชีพทางการจัดงานนิทรรศการ อีกทั้งปัจจุบันองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนต่างพยายามที่จะแสวงหาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากพนักงานมีคุณภาพจะทำให้องค์กรเจริญเติบโตและทำให้องค์กรมีการพัฒนารวมทั้งตัวพนักงานและขององค์กรเองด้วย การแสวงหาบุคลากรที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพในปัจจุบันที่ต้องสามารถเผชิญกับปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันได้ ซึ่งหากพนักงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ก็จะส่งผลกระทบต่อารอยู่รอดและความก้าวหน้าขององค์กร (สมชาติ กิจยรรยง, 2548)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอน มีความสนใจที่จะทำการพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรม บริการนิทรรศการและงานอีเวนต์ขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเปิดการเรียนที่หลากหลาย และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงาน ดังปณิธานการศึกษาที่ได้กล่าวไว้ว่า “สร้างสรรคปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ” อีกทั้งยังมี วิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการจัดการและการวิจัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนในภูมิภาคตะวันตก ตลอดจนสังคมส่วนรวม ตามหลักเสรีภาพทางวิชาการ รวมทั้งดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม แห่งภูมิปัญญาไทย เพื่อมุ่งเน้นสู่มาตรฐาน ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีพันธกิจที่เด่นชัด ได้แก่ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีความเป็นผู้นำ เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล (2) ทำการวิจัยเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่จะนำไปใช้ได้ ให้เกิดประโยชน์ทางด้านพัฒนาทั้งชุมชนและธุรกิจ (3) ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในภูมิภาคตะวันตก และพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย (4) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา และพัฒนา เพื่อมีส่วนร่วมของประชาชนในภูมิภาคตะวันตก และ (5) เป็นศูนย์กลางสืบสาน สร้างสรรค์ สืบสาน บูรณาการศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาคตะวันตก (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 ออนไลน์ <http://www.management.su.ac.th/>)

จากปรากฏการณ์ดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดรับนักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเวนต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรขึ้น ด้วยการดำเนินการศึกษาความต้องการในการเรียนเพื่อจัดทำร่างหลักสูตร และวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ด้วยวิธีถ่วงน้ำหนักตามสภาพจริง สำหรับเสนอ สถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษา ในหลักสูตร การใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก ตลอดจนวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการ อุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเวนต์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการจัดทำหลักสูตร ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน และความต้องการของผู้เรียน ด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน อย่างมีจริยธรรม และสามารถพัฒนาสร้างสรรค์ ผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

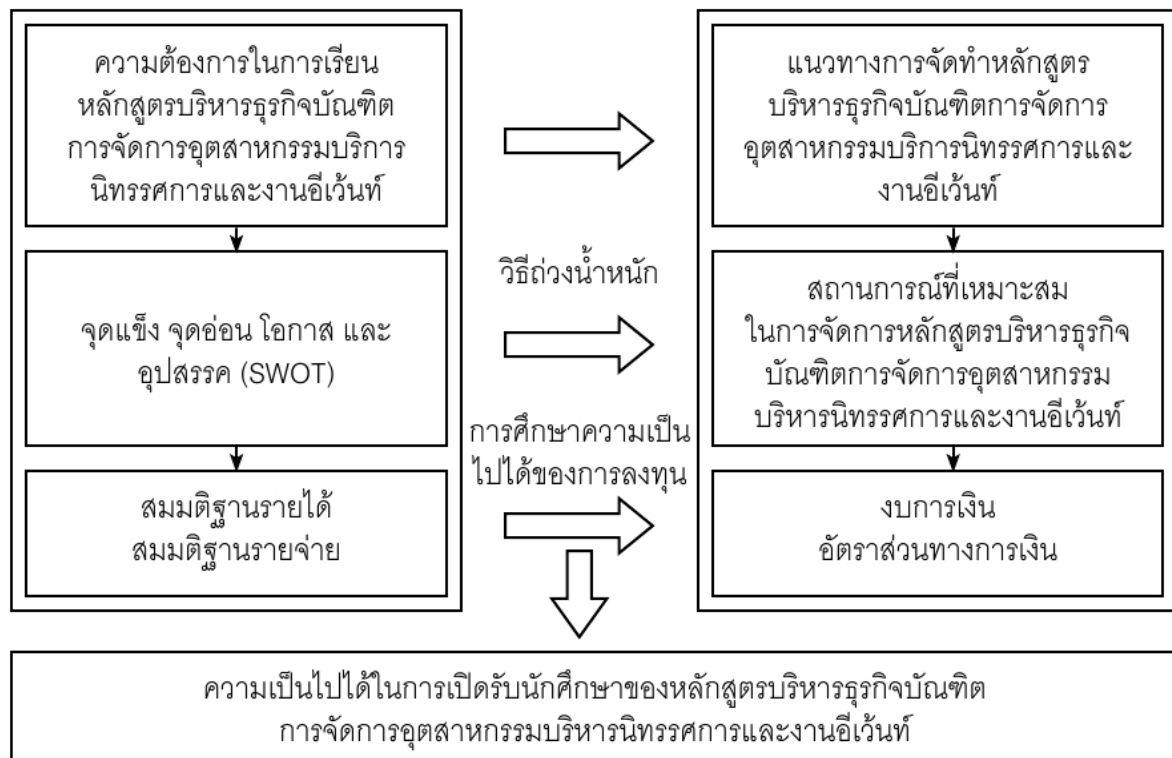
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการ นิทรรศการและงานอีเวนต์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเวนต์ ภายใต้ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรของโบแซมพ์
3. เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์แบบวิธีถ่วงน้ำหนักตามสภาพจริง

4. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์

กรอบแนวคิดของการศึกษา



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอนโดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ดำเนินการเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

นิทรรศการและงานอีเว้นท์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth interview)

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาครั้งนี้

1. กลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 คน

2. กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทเอกชนจำนวน 10 คน

3. กลุ่มอาจารย์เจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แนวการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1) ศึกษาการพัฒนาหลักสูตรตามหลักของ โบแฮมป์ ประกอบด้วย ด้านปัจจัยนำเข้า ด้าน กระบวนการ และผลผลิต 2) ศึกษา SWOT และ 3) ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยฯ ประกอบด้วย 2 วิธีหลัก ได้แก่

1. การวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analytical induction) โดยคณะผู้วิจัยได้สรุปปรากฏการณ์ ที่พบเห็น แล้วลงมือสร้างข้อสรุปประเด็นต่าง ๆ ตาม ที่กำหนดไว้ในแนวคำถาม

2. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงบรรยาย เช่นเดียวกับวิธีแรก แต่เป็นการประมวลข้อสรุปที่ได้ ในพื้นที่ทำการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

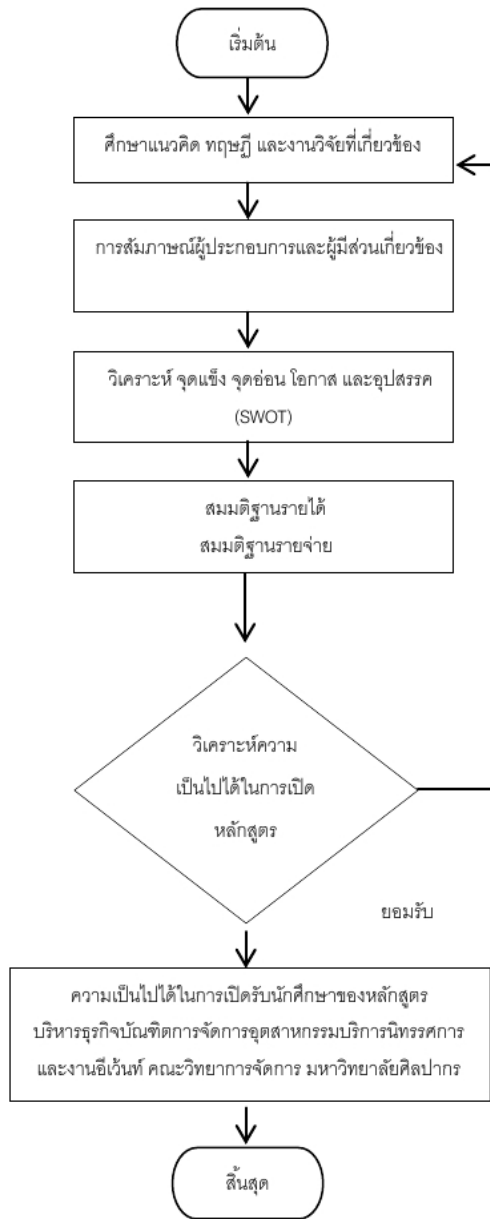
การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขต ของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้าง

ขึ้นมาบนจุดแข็งของคณะวิทยาการจัดการ ในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงาน อีเว้นท์ และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทาง สภาพแวดล้อม และสามารถ กำหนดกลยุทธ์ ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือ ลดจุดอ่อนของคณะวิทยาการจัดการ ในการจัดทำหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงาน อีเว้นท์ ให้มีน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกคณะวิทยาการจัดการ ในการจัดทำหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงาน อีเว้นท์ โดยมีขั้นตอนดังนี้ (พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์ (2546) พัฒนาข้อค้นพบเพิ่มเติมจาก ประสพชัย พสุนนท์ และคณะ 2556)

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์

การวิเคราะห์ทางการเงิน (งบดุล, งบกระแสเงินสด, งบกำไรขาดทุน, การวิเคราะห์ค่าเสื่อมราคา, ระยะคืนทุน)

โดยสามารถแสดงขั้นตอนการวิจัยได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาความต้องการในการเรียน หลักสูตร อันนำไปสู่การจัดทำร่างหลักสูตร ภายใต้ขั้นการพัฒนาของโปแกรมพ์

ด้านปัจจัยนำเข้า

นักเรียนที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการจัดการอีเว้นท์นั้นสิ่งพื้นฐานที่นักเรียนต้องมีนั่นคือ ความกล้าแสดงออก มีการคิดแบบสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถนำไอเดียในตนเองมาใช้ในการเรียน ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ได้ และสามารถมีการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมอีเว้นท์ได้ในอนาคตและต้องเป็นผู้ที่มีความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนตัวเพราะทุกอย่างนั้น สามารถพัฒนาได้ซึ่งขึ้นอยู่กับความตั้งใจส่วนบุคคลเป็นหลักด้วยและต้องมีไหวพริบในตัวเอง เพื่อที่จะสามารถนำสิ่งติดตัวเหล่านี้มาใช้ในการ ศึกษาและเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตแล้ว จะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการทำงานในภายหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ด้านกระบวนการ

ควรเน้นที่การฝึกงานมากกว่าเพราะการจัดการงานอีเว้นท์มีปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละงานที่แตกต่าง กันการทำงานจริงจะทำให้ได้ประสบการณ์จริง ๆ เจอปัญหาจริง ๆ จะได้ฝึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ได้โดยอาจจัดรูปแบบการเรียนแบบเน้นการฝึกงาน เป็นต้น บุคลากรในหลักสูตรควรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในอุตสาหกรรมอีเว้นท์แบบครบวงจร มีความรู้ในทุกส่วนเป็นอย่างดีมีการพัฒนาบุคลากร อยู่เสมอ ๆ เพื่อให้บุคลากรเหล่านี้สามารถถ่ายทอด ความรู้ใหม่ให้กับนักศึกษาเป็นการพัฒนาทั้งระบบ ให้มีคุณภาพและควรมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานอีเว้นท์หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นผู้สอนเทคนิคในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มีความสร้างสรรค์ในการศึกษามากขึ้น

ด้านผลผลิต

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลายไม่ว่าจะเป็น นักปฏิบัติการ นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจในงาน การบริการ การอีเว้นท์ งานการกีฬาและงานแสดง นิทรรศการ และอื่น ๆ อีกมากมายอาทิเช่น ผู้จัดงานการแสดง งานคอนเสิร์ต งานเวที งานเทศกาล และกิจกรรมงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ เช่น งานด้านอาหารและเครื่องดื่ม งานวางแผนการตลาด งานด้านการศึกษา งานเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ ผู้ประกอบการ ในธุรกิจอีเว้นท์และงานแสดงนิทรรศการ เช่น งานการจัดการประชุมทั้งระดับชาติและนานาชาติ งานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและงานแสดง นิทรรศการ เป็นต้น นักวิจัยด้านธุรกิจบริการ งานอีเว้นท์และการแสดงนิทรรศการ”

ด้านการผสมผสานความเป็นศิลปากร เข้ากับหลักสูตร

การผสมผสานความเป็นศิลปากรเข้ากับ หลักสูตรมีความเหมาะสมมากและมีความโดดเด่น มากกว่าสถาบันอื่น ๆ เพราะความมีชื่อเสียงของ ศิลปากรผนวกพร้อมกับหลักสูตรอีเว้นท์ซึ่งแตกต่าง จากที่อื่น ๆ ซึ่งจะเน้นในหลักสูตรไมซ์จะทำให้ ได้รับความสนใจจากผู้เรียนและเมื่อผู้เรียนสำเร็จ การศึกษาไปแล้วก็จะมีบริษัทหรือหน่วยงานในการ รองรับเข้าทำงานเพราะความเป็นเอกลักษณ์ของ หลักสูตรผนวกกับหลักสูตรที่เน้นการศึกษาแบบ มุ่งเน้นการศึกษาแบบครบวงจรทำให้บัณฑิตเป็น ที่ต้องการของตลาดแรงงานด้วย”

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ อุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์

ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในหลักสูตรนี้

สำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในด้าน จุดแข็งในการดำเนินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและ งานอีเว้นท์ของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัย ศิลปากร จุดแข็ง ได้แก่ ความเป็นวัฒนธรรมองค์กร ของมหาวิทยาลัยศิลปากรที่มีความโดดเด่นในเรื่องของศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ มีการนำ ความเป็นศิลปะสอดแทรกเข้าไปในรายวิชาบังคับ เอกและการนำงานศิลปะมาประยุกต์ใช้อย่าง สร้างสรรค์ทำให้เป็นการสร้างความแตกต่าง ของหลักสูตรซึ่งในการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.) นั้นจะ เน้นในส่วนของการจัดอีเว้นท์ซึ่งในสถาบันอื่นๆ จะเน้นไปในส่วนของไมซ์เพราะเหตุนี้จึงทำให้ ผู้เรียนในหลักสูตรนี้มีความชำนาญมีความรู้รอบ ด้านและสามารถนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบออกไปสามารถมีความรู้ ความสามารถในการจัดรูปแบบงานอีเว้นท์ได้ อย่างครบวงจรนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ ระดับมืออาชีพ จุดอ่อน ได้แก่ ไม่ค่อยได้รับความ สนใจจากผู้เรียนเนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ยังไม่มี ความแพร่หลายผู้ปกครองไม่ให้ความสนับสนุน เพราะไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร ไม่มีความเข้าใจในหลักสูตรจึงต้องสร้างความ เข้าใจในตัวหลักสูตรโดยการประชาสัมพันธ์ให้ ทราบถึงความโดดเด่นของหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการ และงานอีเว้นท์เพื่อให้ นักเรียนและผู้ปกครอง มีความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายของหลักสูตรและ เนื่องจากวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีอยู่ไกล จากกรุงเทพมหานครจึงทำให้การเข้าถึงกลุ่ม

เป้าหมายได้ไม่ทั่วถึงและในด้านของโอกาส พบว่าชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ของความเป็นมหาวิทยาลัย ศิลปากรจึงได้รับความสนใจและการสนับสนุน จากทุกฝ่ายทั้งในส่วนของนักศึกษาและผู้บริหาร ความโดดเด่นอีกประการของหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) คือ มีการจัดการเรียนการสอน โดยจัดจ้างอาจารย์พิเศษจากต่างประเทศเข้ามา ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ที่กว้างขึ้นและ ได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษไปด้วยเป็นการสร้างโอกาส ให้กับผู้ที่เรียนในหลักสูตรนี้และมหาวิทยาลัย ระดับอุดมศึกษาภายในประเทศไทยมีการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการ จัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงาน อีเว้นท์เป็นจำนวนน้อยจึงถือว่าเป็นโอกาส ที่ดีสำหรับมหาวิทยาลัยศิลปากรในการพัฒนา หลักสูตรนี้ตลอดจนในด้านของอุปสรรคได้แก่ สถานที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขต เพชรบุรีอยู่ไกลจากกรุงเทพมหานครจึงเป็นอุปสรรค ต่อการเดินทางของนักศึกษาซึ่งอาจทำให้นักศึกษา เลือกเรียนสถาบันอื่นที่ใกล้กว่าและคณาจารย์ ที่มีความเชี่ยวชาญในประเทศมีจำนวนน้อยทำให้ ต้องจัดจ้างอาจารย์จากต่างประเทศอาจทำให้เกิด ต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงขึ้น

ความเป็นไปได้ทางการเงินของ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การจัดการ อุตสาหกรรมบริการงานแสดงนิทรรศการและ งานอีเว้นท์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตร พบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการ จัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนใน หลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากรายได้จากการจัดการ

ศึกษาเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ได้รับเมื่อ เปรียบเทียบกับรายจ่ายทางคณะวิทยาการการจัดการ จะได้รับผลกำไรตั้งแต่ปีที่ 2 และการดำเนินการ จะได้รับผลกำไรเรื่อยมาและหากดำเนินการลงทุน เปิดหลักสูตรจะคืนทุนในปีที่ 2 และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ 156% ปีที่ 10 15 และ 20 ได้ เท่ากับ 159% รวมถึงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ได้เท่ากับ 50,653,781.60 บาทมีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรนำลงทุน เนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่าผลตอบแทนจาก การลงทุนอื่น ๆ เช่น การนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่น ๆ ทองคำและหุ้นสามัญ และ NPV มีค่ามากกว่าศูนย์แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ ปีที่ 15 เป็นต้นไป ทางคณะวิทยาการการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่มี รายได้สูงขึ้นในอัตราที่ลดลง ดังนั้นในช่วงนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อ เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการการจัดการ หรือ ปรับลดค่าใช้จ่ายลง

อภิปรายผล

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิด รับนักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการ จัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงาน อีเว้นท์ คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร พบว่า นักเรียนมีความต้องการในการ เรียนหลักสูตรนี้ เนื่องจาก เป็นการเพิ่มจุดแข็งทาง ทักษะและความสามารถเฉพาะตัวในการบริหาร จัดการ เมื่อบัณฑิตจบการศึกษาสามารถไป ประกอบอาชีพจะได้รับเงินเดือนที่สูง หรือนำไปสู่ การเป็นผู้ประกอบการด้านการบริการงานอีเว้นท์

สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของอัลเดอร์เฟอร์ กล่าวว่า ความต้องการที่จะดำรงชีวิต หรือความต้องการที่จะคงอยู่ เป็นความต้องการที่จะมีชีวิตอยู่ในสังคมด้วยดีเป็นความต้องการปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต ความต้องการทางวัตถุดิบเดือนประโชยชนีตอบแทน สภาพการทำงาน ปัจจัยอำนวยความสะดวกในการทำงาน เป็นต้น (สิรินาตย์ กฤษฎาธาร, 2552) และทฤษฎีของ Cooper กล่าวถึง ความต้องการของคนในการทำงานไว้หลายประการ ได้แก่ ทำงานที่เขาสนใจ อุปกรณ์ที่ดี สำหรับการดำเนินงาน ค่าจ้างเงินเดือน ที่ยุติธรรม โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สภาพการทำงานที่ดี รวมทั้งชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม และสถานที่ทำงานที่เหมาะสม ความสะดวกในการไปและกลับ รวมทั้งสวัสดิการอื่น ๆ ทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชาที่เข้าใจในการควบคุมปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นคนที่เขายกย่องนับถือ (สิรินาตย์ กฤษฎาธาร, 2552)

หากพิจารณาในด้านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญสิ่งที่คาดว่าจะนักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบสาขาดังกล่าว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าเมื่อเรียนจบจะมีความรอบรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการแบบครบวงจรครอบคลุมทุกองค์ประกอบในการจัดนิทรรศการหรืองานอีเว้นท์ เช่น การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า นวัตกรรมสื่อสารทางการตลาดเพื่อธุรกิจอีเว้นท์ การจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยการร่วมงานแสดงสินค้า เป็นต้น ตลอดจนมีความรอบรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ ในการบริหารจัดการธุรกิจอีเว้นท์ สอดคล้องกับทฤษฎี จากข้อมูลข้างต้นได้นำไปเป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแฮมป์ ที่มี

ความมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการเชิงการปฏิบัติงาน และในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการอย่างมีจริยธรรม ซึ่งได้สอดคล้องกับหลักการของหลักสูตรของ โบแฮมป์ว่า การพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิผลจำเป็นต้องมีการพิจารณาอย่างครอบคลุมโดยนำส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมาพิจารณาและศึกษาถึงความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ เหล่านั้น ต้องมีการดำเนินการไปตามกระบวนการอย่างมีระบบซึ่งจะส่งผลดีมากกว่าการลองผิดลองถูก และควรเริ่มจากหลักสูตรเดิมที่มีอยู่แล้วในขณะนั้นโดยการตรวจสอบและประเมินความีส่วนใดเป็นส่วนดีมีส่วนใดเป็นปัญหาที่จำเป็นต้องแก้ไขหรือตัดทิ้งไปซึ่งอาจกล่าวได้ว่างานการพัฒนาหลักสูตรไม่ได้เริ่มจากศูนย์หรือเริ่มจากความว่างเปล่า

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในด้านจุดแข็งในการดำเนินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรที่พัฒนาขึ้นได้นำไปสู่การนำเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสม คือมหาวิทยาลัยศิลปากรควรมีการเตรียมรับกับความต้องการโดยใช้กลยุทธ์เชิงรุกมาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีการบูรณาการทางความรู้ มีทักษะในการบริหารจัดการและทักษะในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบริการอีเว้นท์และในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยศิลปากร มีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบเนื่องจากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับรวมถึงความโดดเด่นของหลักสูตรที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างทำให้บัณฑิต

ที่จบการศึกษาจากหลักสูตรนี้ไปสามารถเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมบริการอีเว้นท์แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่าง ดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัวเพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะเผชิญและฉกฉวยกับโอกาสต่าง ๆ เป็นต้น

สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรทำให้ทราบว่ามีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าวเนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบรายได้กับรายจ่ายทางคณะวิทยาการการจัดการจะได้กำไรตั้งแต่ปีที่ 5 และอัตราผลตอบแทนภายในที่ได้รับ 156% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ได้เท่ากับ 50,653,781.60 บาท ทั้งนี้คณะวิทยาการการจัดการจะต้องเปิดรับนักศึกษาจำนวน 100 คนขึ้นไป และมีคณาจารย์เริ่มแรกจำนวน 5 คน และเพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2562 หรือปีที่ 5 อีก 3 คน เพิ่มขึ้นในปีที่ 10 อีก 3 คน และในปีที่ 15 อีก 3 คน รวมคณาจารย์ทั้งสิ้นจำนวน 14 คน นอกจากนี้เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของตนด้วยการมีตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งจะต้องเริ่มมีตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ในปีที่ 6 และเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ เริ่มมีในปีที่ 10 จึงทำให้การดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ปีที่ 15 เป็นต้นไป ทางคณะวิทยาการการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่มีรายได้สูงขึ้นในอัตราที่ลดลง ดังนั้นในช่วงนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อ

เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการการจัดการ หรือปรับลดค่าใช้จ่ายลง

ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง พบว่าการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ของคณะวิทยาการการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร จะทำให้ผู้เรียนในหลักสูตรนี้มีความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบการจัดงานอีเว้นท์วางแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารได้และในส่วนของหลักสูตรมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับผู้ที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้ ทำให้หลังจบการศึกษาไปแล้วสามารถมีงานที่ดีและผลตอบแทนที่สูงหรือนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการอีเว้นท์ และการนำผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ในการเรียนการสอน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์และแนวคิดที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นคณะวิทยาการการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร ควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้เพื่อฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ มาหาประโยชน์มาประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนที่มีความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์และโอกาสที่ได้รับเมื่อเข้ามาศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตการจัดการอุตสาหกรรมบริการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในขณะที่จุดอ่อนพบว่าจะไม่ได้รับความสนใจจากผู้เรียน เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ไม่ค่อยมีความแพร่หลายทำให้ไม่มีความรู้ถ้าหากเรียน

จบไปแล้วจะทำงานอะไรและวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีอยู่ไกล จึงทำให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตควรทำการจัดโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนหรือผู้ปกครองหรือประชาชนทั่วไป ให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการอีเว้นท์พยายามชี้แจงให้เข้าใจถึงอาชีพที่รองรับหลังจบการศึกษาและให้เห็นถึงความแตกต่างของหลักสูตรนี้กับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ เพื่อพิจารณาถึงข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับสถาบันอื่น ๆ

เพื่อให้ผลการดำเนินการเปิดหลักสูตรมีประสิทธิภาพทางคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรดำเนินงานดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร

ในการพัฒนาหลักสูตรจะต้องมีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต กลุ่มวิชาพื้นฐานด้านการจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต วิชาบังคับเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต วิชาเลือกเอกจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกทางภาษา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และหมวดวิชาการปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต สำหรับในด้านคณาจารย์ควรมีการผลักดันให้คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้นและส่งเสริมให้มีการทำวิจัย โดยการนำเงินกำไรสะสมจากการเปิดหลักสูตรมาช่วยในการ

สนับสนุนเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. สร้างจุดเด่นให้หลักสูตร ด้วยการเทียบเคียงหลักสูตรกับของสถาบันการศึกษาอื่น การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรควรมีรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้แก่ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและในวิชาบังคับเลือกควรมีกิจกรรมวิชามนุษยศาสตร์ได้แก่มนุษย์กับศิลปะ มนุษย์กับการสร้างสรรค์ ปรัชญาในชีวิต อารยธรรมโลก อารยธรรมไทยกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม จิตวิทยากับมนุษย์สัมพันธ์ หลักการจัดการ กีฬาศึกษา การเมืองการปกครอง และเศรษฐกิจไทย กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์อาหารเพื่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อมมลพิษ และพลังงาน คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน โลกแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม และกลุ่มวิชาที่กำหนดโดยคณะวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ได้แก่ ความรู้คอมพิวเตอร์ เบื้องต้น สังคมและวัฒนธรรมไทย ท้องถิ่นศึกษา โครงการพระราชดำรินิทานและการละเล่นพื้นบ้าน ภาษาไทยเชิงธุรกิจ การพูดในที่สาธารณะ ศิลปะในประเทศไทย มรดกทางศาสนาในประเทศไทย ประวัติศาสตร์และโบราณคดีไทย หมวดวิชาเฉพาะจำนวนไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต ได้แก่ โครงการจิตอาสาและกิจกรรมเพื่อสาธารณะ กิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาปัญญา หลักบัญชีเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น องค์การและการจัดการ การเงินธุรกิจ หลักการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ภาวะผู้นำ การจัดการเชิงกลยุทธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการและในส่วนของวิชา

บังคับเอกอุตสาหกรรมบริการ, นิทรรศการ และการจัดการงานอีเว้นท์ การเป็นผู้ประกอบการ และแนวคิดในด้านการจัดการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ การวางแผนและการจัดสรรงบประมาณ สำหรับการจัดการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ภาษาอังกฤษในงานอีเว้นท์ 1 การจัดการด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ระบบการขนส่ง เคลื่อนย้ายในการแสดงนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ภาษาอังกฤษในงานอีเว้นท์ 2 กลยุทธ์ ในการเจรจาต่อรองและบริหารความสัมพันธ์ การจัดการความเสี่ยงในงานอีเว้นท์ การจัดการด้าน ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ในงานอีเว้นท์ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและงาน เจรจาทางธุรกิจอีเว้นท์ กฎหมายเกี่ยวกับสินทรัพย์ ในงานอีเว้นท์ การจัดการสิ่งแวดล้อมในการจัด นิทรรศการและงานอีเว้นท์ การพัฒนาความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมในการจัดนิทรรศการ และงานอีเว้นท์ การบริหารการจัดการสรรหา ผู้สนับสนุนงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์โครงการ จำลองและวิชาเอกเลือกได้แก่ การจัดการธุรกิจ การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ ประชุมนานาชาติและงานแสดงนิทรรศการอย่าง มืออาชีพ การบริหารการสื่อความหมาย งานแปล และเทคโนโลยี ในธุรกิจการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงนิทรรศการ นวัตกรรมในธุรกิจ การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและงานแสดงนิทรรศการ การประสานงานในธุรกิจการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประสานงาน ในธุรกิจงานแสดงนิทรรศการ การจัดการงาน เทศกาลพิเศษและงานอีเว้นท์ การจัดการงาน

สถานที่และผู้เข้าร่วมงาน การวางแผนงานแต่งงาน และการจัดการงานอีเว้นท์พิเศษ การติดต่อ ประสานงานในเทศกาลพิเศษและงานอีเว้นท์ ขนาดใหญ่ การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ในเทศกาลพิเศษและงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่ การ จัดการงานอีเว้นท์เพื่อธุรกิจกีฬาอย่างมืออาชีพ กลยุทธ์การจัดการสื่อในงานกีฬา การบริหารจัดการ งานบริการในการจัดงานกีฬา การบริหารจัดการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในงานกีฬา สหพันธ์ กีฬาและองค์กรของรัฐทางด้านงานกีฬา การ จัดการออกแบบเบื้องต้น นวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ในการจัดการออกแบบ การใช้ภาพและ แสงในงานออกแบบ การออกแบบโฆษณาและ การสื่อสารมวลชน การออกแบบในธุรกิจอีเว้นท์

3. การเตรียมการสู่ประชาคมอาเซียน การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมีการเรียน การสอนในวิชาการพัฒนาทักษะการฟังและพูด ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ภาษาอังกฤษ เพื่อการพูดในที่ชุมชน ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารการตลาด ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่าง มีประสิทธิภาพและการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษา หลักในการเรียนการสอนจะทำให้ผู้เรียนได้ทักษะ ทางวิชาชีพเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

4. ความร่วมมือกับสถาบันภายนอก และ ตลาดนักศึกษา

ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดย มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาค อุตสาหกรรมบริการอีเว้นท์ ซึ่งเป็นกลุ่ม เป้าหมายหลัก และสำรวจความต้องการของตลาด นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น

บรรณานุกรม

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2557).

ข้อมูลพื้นฐานอาเซียน [ออนไลน์] จาก

<http://www.mfa.go.th/> เข้าถึงเมื่อ
11/6/2557

การเตรียมพร้อมด้านการศึกษาของไทย เพื่อก้าวสู่

ประชาคมอาเซียน. (2557). [ออนไลน์] จาก

<http://blog.eduzones.com/aec/85546>
เข้าถึงเมื่อ 11/6/2557

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

(2556). รายงานประจำปี 2554. [ออนไลน์]

จาก <http://www.ms.su.ac.th/>. เข้าถึงเมื่อ
11/6/2557

ประสพชัย พสุนนท์ และคณะ (2556). **วิจัยไม่ใช่**

เรื่องยาก. กรุงเทพฯพิมพ์โดยสำนักพิมพ์

ธรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งแรกเมษายน 2555)

พรสิริ ทิวาวรรณวงศ์. (2546). **เอกสารการสอน**

วิชาหลักการบริหาร. คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สมชาติ กิจยรรยง. (2548). **ยุทธวิธีบริการครองใจ**

ลูกค้า. กรุงเทพฯ : ธีระปอมวรรณกรรม.

สิรินาตย์ กฤษฏาธาร. (2552). **ความผูกพัน**

ต่อองค์กรของพนักงานบริษัท

การบินไทย จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์

(บธ.ม.). มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์. สาขาบริหารธุรกิจ.